

NCS 기반 직무기술서

채용분야	광고	
분류 체계	대	08.문화·예술·디자인·방송
	중	03.문화콘텐츠
	소	02.문화콘텐츠제작
	세	04.광고콘텐츠제작
능력단위	01.광고 영업 기획, 02.광고 전략 수립, 03.매체 기획 관리, 23.광고 실행 관리	
주요사업	○ 정부광고(국가행정기관, 지방자치단체, 공공기관 등) 대행 서비스	
직무수행 내용	○ 광고 기획 및 제작, 커뮤니케이션 전략 수립, 매체 기획 및 구매 등 정부광고주를 대상으로 한 통합 마케팅 및 컨설팅 등 유관 업무	
전형방법	○ 서류전형 → 직업기초능력평가 및 직무수행능력평가(선택형, 논술형) · 인성검사 → 면접(직무면접, 인성면접)	
일반조건	연 령	모집공고문 참고
	성 별	제한없음
교육요건	학 령	무관
	전 공	무관
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ (광고 영업 기획) 광고(마케팅) 전략에 대한 지식 ○ (광고 전략 수립) 마케팅·브랜딩에 대한 전반적인 지식, 광고시장의 동향에 대한 지식 ○ (매체 기획 관리) 마케팅의 개념, 광고 매체에 대한 전반적 지식 ○ (광고 실행 관리) 광고 런칭 동향 지식, 광고대상, 매체 및 트렌드 동향에 대한 지식, 광고 효과 측정에 대한 지식 	
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ (광고 영업 기획) 광고주와의 커뮤니케이션 능력, 광고 마케팅 분석 능력 ○ (광고 전략 수립) 자료 검색, 수집, 정리 능력, 광고전략 파악 능력, 방대한 정보와 지식에서 핵심내용을 문서화 할 수 있는 기술 ○ (매체 기획 관리) 매체별 광고 효과를 예상하는 능력, 광고 산업 동향 분석 능력 ○ (광고 실행 관리) 지적재산권에 대한 광고제작팀 설득 기술, PR을 위한 보도자료 작성 능력, 광고 결과를 분석, 수치화, 해석할 수 있는 능력, IMC(통합마케팅 커뮤니케이션) 실행 능력 	
직무수행태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ (광고 영업 기획) 광고주를 분석하려는 적극적인 태도, 광고주와의 원활한 소통을 위한 유연한 태도, 광고주의 니즈를 파악하려는 적극적인 태도 ○ (광고 전략 수립) 광고주와의 원활한 소통을 위한 유연한 태도 ○ (매체 기획 관리) 광고 효과를 극대화하고자 하는 적극적인 태도 ○ (광고 실행 관리) 광고 효과를 극대화하려는 목표 지향적인 태도, 광고주 니즈를 수용하여 수정·보완 하는 적극적인 태도 	
자격	○ (우대) 국제광고인자격(IAA-KOBACO), 사회조사분석사 2급 이상, 브랜드관리사 1급	
직업기초 능력	○ 의사소통능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 수리능력	
참고	www.ncs.go.kr	